marcelo ghio

Diseñador Gráfico (UBA).
Especialista en branding y gestión estratégica de marca y comunicación. Director de Gräal Design.
Presidente de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires (1999-2003).
Desempeña su actividad académica en la Universidad de Palermo, donde es docente titular y coordinador de la Especialización en Imagen Empresaria, además de estar a cargo del Area de Proyectos Académicos y fomar parte de la Maestría en Diseño UP.
Desde hace más de 15 años es jurado en concursos nacionales e internacionales; es conferencista y publica con continuidad en distintos medios gráficos y digitales notas sobre diseño, gestión y cultura social.

Actualmente desarrolla su actividad en la Universidad de Palermo, siendo Coordinador Académico y es miembro del Comité Editorial de las publicaciones del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación e integrante del Comité de Arbitraje de las publicaciones "Cuadernos del CEDyC", FDyC, UP.
Es responsable del área de Diseño de Imagen Empresaria e Institucional dentro del Equipo del Ciclo de Desarrollo Profesional de la UP. Se dedica también a la investigación y elaboración de nuevos sistemas pedagógicos. Bajo su gestión desarrolló y puso en práctica los programas y ejercicios de distintas asignaturas de la Facultad de Diseño y Comunicación. También creó y dirigió el Centro de Producción DC, elaboró el proyecto para la realización del Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño y coordinó el Programa Trabajos Reales para Clientes Reales.

1995-Actual.	Universidad de Palermo. Coordinador Académico. Coordinador y Titular en la Especialización en Imagen Empresaria. Docente en la Maestría en Gestión de Diseño. Docente Titular del Ciclo de Grado y Formación Profesional. Miembro del equipo de gestión general de la Facultad.
1994-1995.	Instituto Tecnológico ORT. Titular de Cátedra.
1991-1994.	Director de Estudios y Titular de Cátedra.Escuela Superior de Diseño. Creación del Plan de Estudios de la carrera; contratación y supervisión del personal docente.
1989-1991.	Jefe de Trabajos Prácticos asignatura Tipografía. Docente titular Cátedra Shakespear, asignatura Diseño. FADU. Universidad de Buenos Aires.

Formal Bio

Se graduó con honores como diseñador gráfico en la Universidad de Buenos Aires. Se desempeñó como diseñador senior en diferentes estudios y como director de arte en agencias de publicidad, desarrollando proyectos para clientes como Laboratorios ICI Farma, Renault Argentina, John Deere, Grupo Eternit, Ariston, Aerolíneas Argentinas (entre otros).

En 1997 tuvo a su cargo el diseño del sistema de comunicación visual de Edesur, que incluyó desde el diseño de las facturas de servicio (tomadas luego como modelo por el Ente Regulador de Empresas Privatizadas para todas las empresas de servicio público) hasta el programa “Edesur por los niños”, destinado a niños en edad preescolar.

En el año 2000 fue seleccionado por Dedato ontwerpers en architecten de Holanda (con sedes en Amsterdam, Santiago de Chile y Jackarta) para la realización de un estudio exploratorio del Mercado argentino y sudamericano, destinado a la apertura de la oficina Buenos Aires; su posterior organización y dirección.

Actualmente se desempeña como consultor de imagen y comunicación. Es especialista en Branding y Gestión Estratégica en Diseño y Comunicación.
También desarrolló proyectos estratégicos para areas de función pública y gobierno (Secretaría de Turismo de la Nación –Proyecto Región Norte-, Secretaría de Turismo Villa La Angostura, Gobierno de La Pampa, Dirección de Patrimonio GCBA, Dirección de Cultura GCBA).

Publicaciones

Habitualmente colabora con diferentes medios gráficos a través de notas referidas a educación, diseño, branding y la influencia de las nuevas tecnologías en los procesos creativos y pedagógicos.

Publica con continuidad en medios masivos como los diarios Clarín, La Nación, La Prensa, El Cronista; y en revistas especializadas.
Además su opinión sobre temas de diseño y comunicación es publicada por diferentes medios gráficos.

En el marco de la Facultad de Diseño y Comunicación UP publicó, entre otras: “Superar lo aprendido, para aprender” (1997), ”De qué hablamos cuando diseñamos. Teoría y práctica como unidad de diseño” (1999), “Diseño argentino. Las raíces de la identidad profesional” (2002), “Educar al soberano. La problemática del diseño gráfico en el contexto del mercado local” (2002), “El panorama profesional y su relación con el mercado, Formación, Creación y Desarrollo Profesional (2004). “Apuntes” (2004) y
“Centro de producción en Diseño y Comunicación” (2005)

En septiembre de 2009 editó su libro “Oxitobrands: Marcas humanas para un mercado emocional”; y para 2010 está prevista la edición de su libro “Diálogos de Diseño” en el que participan Norberto Chaves, Jorge Frascara, Ronald Shakespear, Carlos Avalos y Ruben Fontana.

Conferencias Destacadas

Museo de Bellas Artes, Neuquén, Argentina (septiembre 2009)
"All you need is love: marcas humanas para un mercado emocional"
Cámara de Comercio, Lima, Perú (abril 2008)
Seminario Internacional Diseño y Negocios
"All you need is love: marcas humanas para un mercado emocional"
Universidad de Palermo (abril 2004)
"Marca Turística y Marca País"
Universidad de Palermo (febrero 2002)
"Educar al soberano: Gestión en comunicación"
Universidad Maimónides (2000)
"El Diseño en tiempos de crisis"
Universidad de Palermo (1997/1999)
"Gestión de Diseño"
Bienal de Diseño, Santiago, Chile (1996)
"Diseño y sociedad".
Bienal ADG (1995), Buenos Aires
"El diseño como objeto de consumo".
Bienal ADG (1995), Buenos Aires
"Educación y Diseño".

Jurado

Permanentemente es convocado como organizador, consultor y jurado para distintos concursos de diseño, entre ellos:

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires:
Identidad Visual para la Corporación Buenos Aires Sur
Dirección de Patrimonio GCBA:
Identidad Visual y branding para Casco Histórico CBA
Microsoft Corporation
Microsoft Expression Awards Latinamerica 2007
Municipalidad de Villa La Angostura:
Identidad Visual para la Localidad
Unilever de Argentina
Premio Unilever al Diseño de Envases
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires:
Marca para el Centro Metropolitano de Diseño.
Secretaría de Cultura de la Nación:
Marca para el Instituto Nacional del Teatro.
Consorcio Nacional de Monitoreo de los Derechos Reproductivos y Sexuales
Concurso de Afiches
Superintendencia de Riesgos del Trabajo
Concurso de afiches Semana Argentina de la Salud en el Trabajo
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva:
Evaluador Innovar – Concurso Nacional de Innovaciones.
Consejo de Arquitectura e Ingeniería de La Pampa:
Marca para el Consejo.
Secretaría de Turismo de la Nación:
Identidad de la región turística Norte.
Dirección de Vialidad de La Pampa:
Marca conmemorativa 50 aniversario.

contacto

Marcelo Daniel Ghio

French 2365 8º
(1125) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires
Argentina

54 11 4 949 5228
54 11 4805 1653

ghio@graal.com.ar
ghio@fibertel.com.ar

gräal
DESIGN